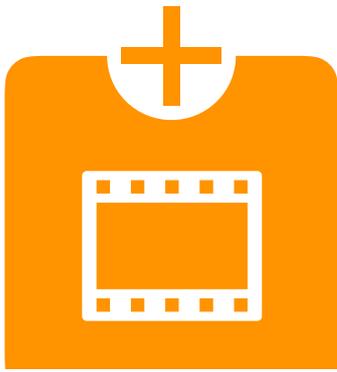




Weshalb sind Videos wichtig für Webseiten?

Jedes Unternehmen hat heute in der Regel eine Webseite. Die meisten sind jedoch statisch. Videos haben für Unternehmen deshalb viele Vorteile zu bieten:



Webseiten mit Videos wirken professionell

Gut produzierte Videos verstärken den Eindruck eines professionell agierenden Unternehmens. Videoclips zeigen Ihren Kunden, wer Sie sind.

Eine kurze Vorstellung Ihrer Firma, Produkte und Mitarbeiter wirkt offen und sympathisch. Es werden Emotionen transportiert.



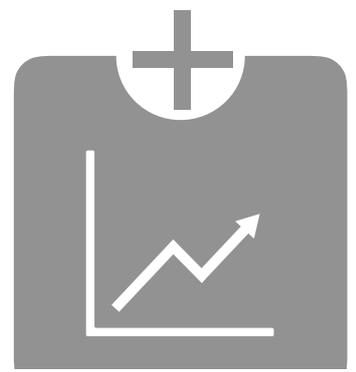
Attraktive Inhalte für jede Homepage

Die Webseite wird benutzerfreundlicher, da man mühsames Lesen ersparen und potentiellen Kunden in kurzer Zeit die wichtigsten Infos übermitteln kann. In der Regel werden Webseiten wenig gelesen, sondern nur überflogen. Bewegtes Bild ist besser einprägsam.



In der Kürze liegt die Würze

In Zeiten von Youtube, Facebook und Instagram wird vor allem von der kommende junge Kundenschaft wenig Zeit für Text gegeben. Video eignet sich darum besonders um Dinge zu veranschaulichen oder Techniken zu zeigen - aber bitte kurz und knackig!



Erhöhung der Reichweite von Google

Die Erweiterung einer Webseite um Videos fördert die Verweildauer eines Besuchs. Je länger ein Kunde auf einer Webseite bleibt, desto kleiner ist die Absprungrate. Google zum Beispiel achtet bei der Berechnung seiner Rankings sehr darauf, ob eine Webseite viele Absprünge hat.



Schon mit relativ geringem Investment lassen sich wirkungsvolle Videos für Webseiten erstellen. Was früher nur Grossunternehmungen vorbehalten war, können sich heute auch KMU leisten. Je nach Produkt oder Dienstleistung kann wegen eines gut platzierten Video in kurzer Zeit dessen Produktionsaufwand wieder refinanziert werden. Und last but not least...die Verwendung von Videos schafft viele Möglichkeiten für Marketing und Vertrieb.

